



Vær sponsor for nye kulturtræk

1. Sig det højt

Tal om de konkrete ændringer I ønsker, og giv eventuelt indsatsen et navn, der signalerer, at der skal ske noget nyt.

2. Fokuser

Afklar hvordan de nye kulturtræk kan kobles til virksomhedens aktuelle strategi og til kommende udfordringer.

3. Formaliser og legaliser

Skab rum til den nye adfærd. Det kan være ved at ændre mødeformerne og ved at opprioritere nye aktiviteter.

4. Skru op for adfærd der støtter

Praktiser selv den nye adfærd i alle relevante situationer, og gør det tydeligt for eksempel ved at bruge nye ord.

5. Skru ned for adfærd der hæmmer

Nedprioriter aktiviteter der hæmmer, vær opmærksom på vanerne og hjælp hinanden med at stoppe den gamle autopilot-adfærd.

6. Efterspørg – gør plads og sæt på dagsordenen

Søg efter små eksempler på den nye praksis i hverdagen. Hold liv i samtalerne om de nye kulturtræk og efterspørg dem i forskellige situationer.

7. Kvitter – giv respons og påskøn

Giv respons i hverdagen, når I opdager hinandens nye adfærd og sørg for, at modige grænssebrydere bliver anerkendt for deres indsats.

8. Valuér

Anerkend og værdsæt de skridt I har taget fremad, og afklar hvor det foreløbig har bragt jer hen.

Disse otte trin indgår i redskab 31, og instruktionen i at bruge dem står side 296-299.