



## Der er aldrig kun én forklaring

Her er en række spørgsmål, der inviterer jer til at folde flere perspektiver ud, når I arbejder med et sammenflettet problem:

- Hvilke forskellige positioner kan vi se dette fra? For eksempel brugere, topledelse, leverandører, naboafdeling, politikere og forskere.
- Hvad giver en indefra-og-ud-synsvinkel? Og hvad hvis vi vender blikket 180 grader og ser det udefra-og-ind?
- Hvordan ville det organisatoriske, tekniske, sociale, psykologiske eller samfundsmæssige perspektiv forklare situationen? – og hvilke løsningsmuligheder ville det give?
- Hvilke teorier og modeller har vi hidtil brugt? Og hvilke kan vi bruge, der peger i helt andre retninger?
- Hvad ville vi have sagt for 10 år siden til denne situation? Og hvad vil man mon sige om 10 år?
- Hvilke forskellige metaforer for situationen kan give mening lige nu? Hvilke af virksomhedens fortællinger er vi en del af i virksomheden? Skal vi starte nye fortællinger?

*Spørgsmålene er del af redskab 14, og måden at bruge dem på bliver introduceret side 222.*